

移動とまち創造プラットフォームの事業方針と施策のポイント

移動プラットフォーム



ライフスタイルの変化に応じた ダイヤ転換および二次交通再編

#地域内輸送 #地域交通 #モビリティハブ #シェアモビリティ #MaaS #効率化



インバウンド等観光アクセス強化 および沿線目的地への流入促進

#外国人 #インバウンド対応 #多言語対応 #MaaS #宿泊旅プラン #地域周遊



地域拠点・環境対応・防災など駅機能の高度化

#カーボンニュートラル #自律移動ロボット #駅保育 #気象予測 #帰宅困難者



回遊性を高める鉄道・地域資源のコンテンツ化

#地域密着イベント企画・列車 #地酒・地野菜 #娯楽・レジャー #鉄道ファン #街歩き



京急および沿線地域の魅力を伝えるブランディング推進

#デザイン経営 #地域活性化 #駅別ブランディング #まちづくり



子育て世代等ターゲットを明確にした移動サービス展開

#ファミリー #女性向け #高齢者 #外国人 #快適な移動 #ユニバーサルデザイン



デジタル活用による高付加価値提供とさらなる効率化

#自動運転 #人流測定 #5G・6G #通信技術 #遠隔監視システム #非常時対応



デジタル活用による持続可能な次世代メンテナンスの促進

#AI #オペレーション効率化 #車両・線路メンテナンス #データ解析

まち創造プラットフォーム



主要駅周辺での住働楽学が充実する大規模開発の推進

#多機能複合都市 #シンボリック #空間設計 #モビリティネットワーク



駅から広がる面的なまちづくりの推進

#商店街・裏通り活性化 #高架下活用 #夜間営業 #シェアモビリティ #マルシェ



歴史的建物や公共施設等の 地域既存ストックを活かしたまちづくり

#空き家・空き店舗活用 #リノベーション #子育て世代流入 #地元ニーズ



デジタルとリアルが融合したまちづくり

#マーケティング #デジタルツイン #仮想空間 #バーチャルイベント



水辺のライフスタイルの実現を通じた沿線イメージの確立

#河川空間活用 #海沿い空間活用 #水上交通 #シーサイドリゾート



自然と共生した環境保全型のまちづくり

#自然のある暮らし #グリーンインフラ #農業体験 #気候変動 #社有林活用



ワーク・観光・スポーツ等の多様な 「住働楽学コンテンツ」の導入

#コワーキング #ワーケーション #観光 #スポーツ・eスポーツ #サブカルチャー



子育て世代・外国人・高齢者等の 多様性を尊重する地域コミュニティ構築

#移住支援 #住み替え #多拠点居住 #コミュニティ形成 #多様性尊重